

Evolutions du site Internet (saison 2019-2020)

Petit rappel historique

Le site a été développé en 2011 par Antoine Stable en s'appuyant sur une base en provenance de l'Amap de Viry Chatillon.

Les évolutions sont maintenant prise en charge par Jacques et Virginie. C'est un développement propriétaire et seul l'hébergement (chez OVH) est payant.

Il est développé en PHP, MySQL et HTML5 et il est "responsive design" (il s'adapte à la taille de l'écran : smartphone, tablette, ordinateur).

Évolutions 2019-2020

Elles ont concerné l'apparence du site (icônes...) et l'ajout de services aux adhérents.

Pour que le site puisse afficher des informations à jour et utiles (livraisons, paniers...), des efforts particuliers ont porté sur la systématisation des informations ainsi que sur la réduction de la charge de travail pour les mettre à jour (il faut aussi penser aux bénévoles !)

Les principales évolutions ont porté sur :

- **La gestion des paniers**, avec deux objectifs :
 - Présenter le contenu des paniers distribués de façon agréable et en minimisant la charge de travail des responsables.
 - Systématiser la description des paniers, de façon à pouvoir faire des statistiques détaillées lorsque suffisamment de données auront été recueillies.
- **La gestion des contrats**, avec les objectifs suivants :
 - Présenter aux amapiens le contenu des distributions à venir ainsi que les divers contrats auxquels ils ont souscrit ainsi que leur contenu détaillé pour chaque distribution,
 - Permettre aux référents de mettre à jour le site directement à partir des feuilles Excel qui servent à la gestion (éviter des doubles saisies).
 - Partager plus facilement l'information au sein du CA.
- **L'automatisation du planning de distributions**, afin de :
 - Pouvoir s'enregistrer à tout moment sur le site (et supprimer les feuilles de papier, certes sympathiques mais si souvent illisibles et difficiles à exploiter),
 - Rendre l'information accessible à tous les adhérents,
 - Rendre des services dédiés (relances en cas de manque de distributeurs, communications diverses....),
- **La communication par courriel**, pour pouvoir effectuer des communications ciblées (par contrat...)
- **Le fil d'actualité** dont l'accès est plus commode,
- **L'espace privé** a été entièrement revu pour fournir le maximum d'informations à chaque amapien sur ses contrats en cours et ses distributions. **Tous les courriels envoyés aux amapiens contiennent une référence à cet espace.**

Il y a eu également quelques corrections d'anomalies (et parfois la génération de nouvelles !) et des améliorations purement techniques.

Enfin, le site est accessible par *enseinebrindorge.ovh* sous forme 'sécurisé' (via https) et par *enseinebrindorge.fr* sous forme standard (via http) et ce pour des raisons historiques.